ٹیوٹر مارکڈ اسائن منٹ

Course Code:	BUDS-185
Course Title:	اردو میں پرنٹ میڈیا کا مطالعہ
Assignment Code:	BUDS-185/TMA/2026-2027
Coverage:	All Blocks
Marks:	100

نوٹ:- سبھی سوالات کے جواب لکھنا لازمی ہے۔ سوالات کے نمبر سامنے درج ہیں۔

Section "A"

سوال نمبر 1	پرنٹ میڈیا کا تعارف اور اس کی اقسام پر روشنی ڈالیے۔	20
سوال نمبر 2	نصاب میں شامل اردو کے نامور صحافیوں کی خدمات پر سیر حاصل بحث کیجیے۔	20

Section "B"

سوال نمبر 3	1857ء تک اردو صحافت کی تاریخ قلم بند کیجیے۔	15
سوال نمبر 4	پرنٹ میڈیا کی روایت پر ایک مضمون لکھیے۔	15

Section "C"

سوال نمبر 5	پرنٹ میڈیا کے سماج پر مثبت و منفی اثرات کی نشاندہی کیجیے۔	10
سوال نمبر 6	خبر رساں ایجنسیوں کی اہمیت سے متعلق بحث کیجیے۔	10
سوال نمبر 7	کالم نگاری اور اداریہ نگاری کے مابین فرق کو واضح کیجیے۔	10

سوال نمبر 1۔ پرنٹ میڈیا کا تعارف اور اس کی اقسام پر روشنی ڈالیے۔ (20)

جواب:

پرنٹ میڈیا سے مراد ابلاغ عامہ کے وہ ذرائع ہیں جن میں معلومات، خبریں، خیالات اور علمی و ادبی مواد کاغذ یا کسی دوسری مطبوعہ شکل میں قارئین تک پہنچایا جاتا ہے۔ اخبار، رسالہ، کتاب، خبرنامہ، کتابچہ اور اشتہاری پرچہ اس کی معروف مثالیں ہیں۔ ریڈیو اور ٹیلی ویژن کے برعکس اس میں تحریر اور تصویر بنیادی وسیلے ہوتے ہیں۔ قاری اپنی سہولت کے مطابق مواد پڑھ سکتا ہے، محفوظ رکھ سکتا ہے اور ضرورت پڑنے پر دوبارہ دیکھ سکتا ہے۔ اسی وجہ سے پرنٹ میڈیا کو معاشرے کی فکری، تعلیمی اور سیاسی زندگی میں اہم مقام حاصل رہا ہے۔

پرنٹ میڈیا کی بنیاد طباعت کے فن پر قائم ہے۔ ہاتھ سے لکھی ہوئی کتابوں اور خبرناموں سے لے کر چھاپہ خانے، لیتھو پریس، آفسیٹ مشین اور جدید ڈیجیٹل پرنٹنگ تک اس نے طویل سفر طے کیا ہے۔ طباعت کی ترقی کے بعد بڑی تعداد میں ایک جیسی نقول تیار کرنا آسان ہوا۔ اخبارات کی قیمت کم ہوئی اور مختلف طبقوں کو معلومات تک نسبتاً وسیع رسائی ملنے لگی۔ ہندوستان میں مطبوعہ صحافت نے سماجی اصلاح، تعلیم، زبان و ادب اور آزادی کی جدوجہد میں خاص کردار ادا کیا۔ اردو میں اخباروں اور رسالوں نے نئی نثر اور عوامی اظہار کو بھی فروغ دیا۔

پرنٹ میڈیا کی سب سے نمایاں قسم روزنامہ اخبار ہے۔ اس میں روزانہ کی ملکی اور غیر ملکی خبریں، سیاست، معیشت، کھیل، کاروبار، تعلیم، موسم اور عوامی مسائل شامل کیے جاتے ہیں۔ اخبار کا اولین کام قابلِ اعتماد اور بروقت معلومات دینا ہے۔ اس کے علاوہ اداریہ، کالم، فیچر، تصاویر اور قارئین کے خطوط بھی شائع ہوتے ہیں۔ بعض اخبار مقامی ہوتے ہیں جن کی