ٹیوٹر مارکڈ اسائن منٹ

Course Code:	BUDS-184
Course Title:	اردو میں ماس میڈیا کا مطالعہ
Assignment Code:	BUDS-184/TMA/2026-2027
Coverage:	All Blocks
Marks:	100

نوٹ:- سبھی سوالات کے جواب لکھنا لازمی ہے۔ سوالات کے نمبر سامنے درج ہیں۔

Section "A"

سوال نمبر 1	ماس میڈیا کی تعریف کرتے ہوے اس کی اقسام اور اہمیت پر روشنی ڈالیے۔	20
سوال نمبر 2	ماس میڈیا کی اسکرپٹ نگاری کے بنیادی اصولوں سے بحث کیجیے۔	20

Section "B"

سوال نمبر 3	ڈیجیٹل میڈیا کا تعارف اور اس کی اقسام بیان کیجیے۔	15
سوال نمبر 4	پرنٹ میڈیا کی روایت پر ایک مضمون لکھیے۔	15

Section "C"

سوال نمبر 5	صحافت کی تعریف کرتے ہوئے اس کے بنیادی اصولوں سے بحث کیجیے۔	10
سوال نمبر 6	خبر رساں ایجنسیوں کی اہمیت سے متعلق بحث کیجیے۔	10
سوال نمبر 7	ریڈیو کی اہمیت اور خصوصیات بیان کیجیے۔	10

سوال نمبر 1: ماس میڈیا کی تعریف کرتے ہوئے اس کی اقسام اور اہمیت پر روشنی ڈالیے۔ (20)

جواب:

مفہوم اور بنیادی خصوصیات

ماس میڈیا سے مراد ابلاغ کے وہ ذرائع ہیں جن کے ذریعے معلومات، خبریں، خیالات، تعلیم اور تفریح ایک ہی وقت میں بڑی تعداد میں منتشر سامعین، ناظرین یا قارئین تک پہنچائی جاتی ہیں۔ انگریزی اصطلاح ماس کا مطلب عوام کی بڑی تعداد اور میڈیا کا مطلب پیغام پہنچانے والے ذرائع ہیں۔ عام گفتگو میں پیغام ایک یا چند افراد تک پہنچتا ہے، لیکن ماس میڈیا میں ایک ادارہ یا پیش کنندہ لاکھوں افراد سے بیک وقت مخاطب ہو سکتا ہے۔ اخبار، ریڈیو، ٹیلی وژن، فلم اور انٹرنیٹ سے چلنے والے پلیٹ فارم اس کی نمایاں مثالیں ہیں۔ ان ذرائع کی بنیاد پیغام، بھیجنے والے، وسیلے، وصول کرنے والے اور ردعمل پر قائم ہے۔

ابلاغِ عامہ کی نوعیت

ابلاغِ عامہ عموماً عوامی نوعیت رکھتا ہے: اس کے موضوعات صرف کسی ایک گھر یا شخص سے متعلق نہیں ہوتے بلکہ معاشرے کے وسیع حلقوں کے لیے ہوتے ہیں۔ پیغام کو باقاعدہ جمع، منتخب، ترتیب اور پیش کیا جاتا ہے؛ اس عمل میں رپورٹر، مدیر، کیمرا پرسن، پروڈیوسر اور تکنیکی عملہ شامل ہو سکتا ہے۔ روایتی ذرائع میں ردعمل نسبتاً تاخیر سے ملتا تھا، مثلاً اخبار کو خط لکھ کر، جب کہ ڈیجیٹل ذرائع پر تبصرہ یا پیغام فوراً دیا جا سکتا ہے۔ عوام تک وسیع رسائی کے باوجود معلومات کی صحت، زبان کی مناسبت اور سماجی ذمہ داری ہر ذریعے کے لیے ضروری ہیں۔

پرنٹ میڈیا

پرنٹ میڈیا ابلاغِ عامہ کی قدیم اور معتبر صورتوں میں شامل ہے۔ روزنامے، ہفت روزے، رسائل، جرائد، کتابیں اور معلوماتی کتابچے چھپی ہوئی زبان اور تصاویر کے ذریعے پیغام دیتے ہیں۔ اخبار میں خبروں کے ساتھ اداریے، تجزیے، انٹرویو، اشتہار اور قارئین کے خطوط بھی شائع ہوتے ہیں۔ طباعت کا فائدہ یہ ہے کہ تحریر کو محفوظ کیا جا سکتا ہے اور بار بار پڑھ کر